

2018-2023年中国精酿啤酒 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国精酿啤酒行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716JCFT.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2018-01-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国精酿啤酒行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了精酿啤酒行业相关概述、中国精酿啤酒产业运行环境、分析了中国精酿啤酒行业的现状、中国精酿啤酒行业竞争格局、对中国精酿啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国精酿啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对精酿啤酒产业有个系统的了解或者想投资精酿啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的饱含二氧化碳的低酒精度酒，被称为“液体面包”，是一种低浓度酒精饮料。啤酒乙醇含量最少、故喝啤酒不但不易醉人伤身、少量饮用反而对身体健康有益处。现在国际上的啤酒大部分均添加辅助原料。

我国啤酒业，确有一些骄人之面，但在认真分析我国啤酒业市场结构、竞争水平等情形后，给人的感觉并不乐观。我国虽然已是啤酒生产大国，但却并没达到啤酒强国水平，要实现由啤酒生产大国到强国的质的转变，还需要认真正视并解决当前啤酒业存在的一系列不合理的现象、问题。其次，我国啤酒行业由于长期疯狂地兼并、收购，大规模地重复建设，扩充产能，加剧了市场的无序竞争，欺行霸市的垄断行为日趋盛行，加上国外资本的介入，整个行业陷入了垄断泥潭。中国啤酒业如果不能正视这些问题，不但啤酒强国的梦想不能实现，就连啤酒大国的地位也难以保全。

据博思数据发布的《2018-2023年中国精酿啤酒行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2017年上半年我国啤酒产量达2268.6万吨，累计增长0.8%。

指标	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月
啤酒产量_当期值(万千升)	509.2	430.5	355.4	360.9	***	啤酒产量_累计值(万千升)
	2268.6	1758.7	1328.2	973.6	609.5	***
啤酒产量_同比增长(%)	6	0.7	-1.1	-2.9	***	啤酒产量_累计增长(%)
	0.8	-0.7	-1	-0.9	-0.1	***

第一部分 行业运行现状

第一章 精酿啤酒行业发展综述

第一节 精酿啤酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品/服务分类

三、行业主要商业模式

第二节 精酿啤酒行业特征分析

一、产业链分析

二、精酿啤酒行业在产业链中的地位

三、精酿啤酒行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、精酿啤酒行业生命周期

第三节 最近3-5年中国精酿啤酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、区域和年龄消费分布

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

2013-2018年啤酒行业市场关注度

2013-2018年精酿啤酒行业市场关注度

第二章 精酿啤酒行业运行环境（pesT）分析

第一节 精酿啤酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 精酿啤酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

（1）2017年经济增速高于市场预期

（2）工业生产缓中趋稳

（3）农业生产形势总体平稳

（4）固定资产投资增速稳中有升

（5）消费品市场稳定增长

（6）价格水平有所回升

- (7) 进出口数据大幅改善
- (8) 居民收入稳定增长
- (10) 国家外汇储备余额显著下降

三、产业宏观经济环境分析

- 1、政治法律环境。
- 2、经济环境。
- 3、技术环境。
- 4、社会文化环境。

第三节 精酿啤酒行业社会环境分析

- 一、精酿啤酒产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、精酿啤酒产业发展对社会发展的影响

第四节 精酿啤酒行业技术环境分析

- 一、精酿啤酒技术分析
- 二、精酿啤酒技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国精酿啤酒行业运行分析

第一节 我国精酿啤酒行业发展状况分析

- 一、我国精酿啤酒行业发展阶段
- 二、我国精酿啤酒行业发展总体概况
- 三、我国精酿啤酒行业发展特点分析

第二节 2013-2018年精酿啤酒行业发展现状

- 一、2013-2018年我国精酿啤酒行业市场规模
- 二、2013-2018年我国精酿啤酒行业发展分析
- 三、2013-2018年中国精酿啤酒企业发展分析

第三节 区域市场评估

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2013-2018年重点省市市场评估

第四节 精酿啤酒细分产品/服务市场评估

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2013-2018年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场趋势分析

第五节 精酿啤酒产品/服务价格分析

一、2013-2018年精酿啤酒价格走势

二、影响精酿啤酒价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2018-2025年精酿啤酒产品/服务价格变化趋势

四、主要精酿啤酒企业价位及价格策略

第四章 我国精酿啤酒行业整体运行指标分析

第一节 2013-2018年中国精酿啤酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国精酿啤酒行业运营情况分析

一、我国精酿啤酒行业营收分析

二、我国精酿啤酒行业成本分析

三、我国精酿啤酒行业利润分析

第三节 2013-2018年中国精酿啤酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国精酿啤酒行业供需形势分析

第一节 精酿啤酒行业供给分析

一、2013-2018年精酿啤酒行业供给分析

二、2018-2025年精酿啤酒行业供给变化趋势

三、精酿啤酒行业区域供给分析

第二节 2013-2018年我国精酿啤酒行业需求情况

一、精酿啤酒行业需求市场

二、精酿啤酒行业客户结构

三、精酿啤酒行业需求的地区差异

第三节 精酿啤酒市场应用及需求预测

一、精酿啤酒应用市场总体需求分析

1、精酿啤酒应用市场需求特征

2、精酿啤酒应用市场需求总规模

二、2018-2025年精酿啤酒行业领域需求量预测

1、2018-2025年精酿啤酒行业领域需求产品/服务功能预测

2、2018-2025年精酿啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业精酿啤酒产品/服务需求分析预测

第三部分 产业结构分析

第六章 精酿啤酒行业产业结构分析

第一节 精酿啤酒产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、企业分布结构分析

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国精酿啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、精酿啤酒产业结构调整方向分析

五、建议

第七章 我国精酿啤酒行业产业链分析

第一节 精酿啤酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 精酿啤酒上游行业调研

一、精酿啤酒产品成本构成

- 二、2013-2018年上游行业发展现状
- 三、2018-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对精酿啤酒行业的影响

第三节 精酿啤酒下游行业调研

- 一、精酿啤酒下游行业分布
- 二、2013-2018年下游行业发展现状
- 三、2018-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对精酿啤酒行业的影响

第八章 我国精酿啤酒行业渠道分析及策略

第一节 精酿啤酒行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、渠道对精酿啤酒行业的影响
- 三、精酿啤酒企业渠道策略研究
- 四、区域主要代理商情况

第二节 精酿啤酒行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 精酿啤酒行业营销策略分析

- 一、中国精酿啤酒营销概况
- 二、精酿啤酒营销策略探讨
- 三、精酿啤酒营销发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 我国精酿啤酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、精酿啤酒行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结

二精酿啤酒行业企业间竞争格局分析

三、精酿啤酒行业集中度分析

四、精酿啤酒行业SWOT分析

第二节 中国精酿啤酒行业竞争格局综述

一、精酿啤酒行业竞争概况

- 1、中国精酿啤酒行业竞争格局
- 2、精酿啤酒行业未来竞争格局和特点
- 3、精酿啤酒市场进入及竞争对手分析

二、中国精酿啤酒行业竞争力分析

- 1、我国精酿啤酒行业竞争力剖析
- 2、我国精酿啤酒企业市场竞争的优势
- 3、国内精酿啤酒企业竞争能力提升途径

三、精酿啤酒市场竞争策略分析

第十章 精酿啤酒行业领先企业经营形势分析

第一节 熊猫精酿

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

第二节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

第三节 南京高大师啤酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、企业发展历程
- 五、2018年企业大事件

第四节 上海莱宝啤酒酿造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2018-2025年发展规划

第五节 大跃啤酒屋

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

第六节 青岛威沃啤酒饮料生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

第七节 燕鹰啤酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年经营状况
- 五、2018-2025年发展规划

第八节 黑龙江商和精酿啤酒饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业项目
- 四、2013-2018年经营状况

第九节 台北啤酒头

- 一、企业概况
- 二、产品/服务特色

第十节 望和多彩原浆啤酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2013-2018年市场状况分析
- 五、2018-2025年发展规划

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2018-2025年精酿啤酒行业前景调研

第一节 2018-2025年精酿啤酒市场趋势预测

- 一、2018-2025年精酿啤酒市场发展潜力
- 二、2018-2025年精酿啤酒市场趋势预测展望
- 三、2018-2025年精酿啤酒细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2025年精酿啤酒市场发展趋势预测

- 一、2018-2025年精酿啤酒行业发展趋势
- 二、2018-2025年精酿啤酒市场规模预测
- 三、2018-2025年精酿啤酒行业应用趋势预测
- 四、2018-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2025年中国精酿啤酒行业供需预测

- 一、2018-2025年中国精酿啤酒行业供给预测
- 二、2018-2025年中国精酿啤酒行业需求预测
- 三、2018-2025年中国精酿啤酒供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2025年精酿啤酒行业投资机会与风险

第一节 精酿啤酒行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2025年精酿啤酒行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2018-2025年精酿啤酒行业行业前景调研及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 精酿啤酒行业投资规划建议研究

第一节 精酿啤酒行业投资建议研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国精酿啤酒品牌的战略思考

- 一、精酿啤酒品牌的重要性
- 二、精酿啤酒实施品牌战略的意义
- 三、精酿啤酒企业品牌的现状分析
- 四、我国精酿啤酒企业的品牌战略
- 五、精酿啤酒品牌战略管理的策略

第三节 精酿啤酒经营策略分析

- 一、精酿啤酒市场细分策略
- 二、精酿啤酒市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、精酿啤酒新产品差异化战略

第四节 精酿啤酒行业投资规划建议研究

- 一、2018年精酿啤酒行业投资规划建议
- 二、2018-2025年精酿啤酒行业投资规划建议
- 三、2018-2025年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 精酿啤酒行业研究结论

第二节 精酿啤酒行业投资价值评估

第三节 精酿啤酒行业投资建议

- 一、行业投资前景研究建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 啤酒生产流程分析

图表 精酿啤酒与工业啤酒的区别

图表 行业生命周期理论

图表 2018年精酿啤酒区域关注度

图表 2018年精酿啤酒年龄层次关注度

图表 2013-2018年啤酒行业市场关注度

图表 2013-2018年精酿啤酒行业市场关注度

图表 2013-2018年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表 2011-2017年欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表 精酿啤酒发酵工艺装备

图表 我国精酿啤酒相关企业地域分布

图表 我国精酿啤酒相关企业成立时间分布

图表 精酿啤酒行业产业链构成

图表 美国精酿啤酒成本构成

图表 美国精酿啤酒物流包装成本分析

图表 我国精酿啤酒企业分布

图表 青岛啤酒股份有限公司经营状况

图表 燕鹰啤酒有限公司分公司分布

图表 部分 精酿啤酒类别苦味值分布

图表 精酿啤酒主要口味

图表 2018年我国精酿啤酒相关企业分布

图表 我国精酿啤酒主要品牌

图表 四种基本的品牌战略

略………

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716JCFT.html>